

CODERE FATTURA UN 7% IN PIU', CONSOLIDANDO IL SUO RISULTATO NETTO SU LIVELLI DI EQUILIBRIO

- La perdita di €0,5 MM registrata nel primo semestre (un utile di €10,0 MM normalizzando da fattori non ricorrenti) si compara con la perdita di €1.134 MM nello stesso periodo del 2016 derivata dal processo di ristrutturazione finanziaria.
- I ricavi consolidati dell'anno hanno raggiunto gli €814,5 MM, un 7,2% in più rispetto all'anno precedente.
- Codere ha raggiunto un EBITDA Normalizzato di €63,5 MM nel secondo trimestre del 2017, in linea con le previsioni (€63-66 MM), grazie alla solida evoluzione dei risultati in Messico, Argentina e Uruguay.

Madrid, 12 settembre 2017. Il Gruppo Codere, multinazionale spagnola di riferimento nel settore del gioco privato, ha annunciato oggi i risultati del secondo trimestre dell'anno.

In questo periodo il Gruppo Codere ha continuato a dimostrare la solidità del proprio business, riportando risultati positivi in un contesto di aumento impositivo in Argentina, Italia e Colombia. In particolare, la forza della domanda locale e la nostra eccellenza operativa in Argentina e Messico, insieme alla ripresa del business in Uruguay, sono risultati chiave in questo trimestre.

In termini globali, il **fatturato** del secondo trimestre ha raggiunto i €409,4 MM, un 6,6% in più rispetto ai €383,9 MM registrati nel 2016, in gran parte dovuto alla crescita in Argentina 13,2%, in Messico 7,5% e in Spagna 5,7%.

Il risultato operativo lordo (**EBITDA Normalizzato**) ha raggiunto i €63,5 MM nel secondo trimestre del 2017, un 3,3% in meno rispetto allo stesso periodo del 2016, come conseguenza dell'aumento delle imposte di gioco in Argentina e in Italia e a causa di una contrazione dei margini in Spagna. In questo mercato, l'EBITDA è stato pregiudicato da ridotti margini sulle scommesse a causa dei risultati eccezionalmente favorevoli ai giocatori e dai costi relativi all'apertura di nuovi punti vendita.

La Compagnia ha registrato un **marginale di EBITDA Normalizzato** nel trimestre del 15,5%, 1,6 punti percentuali al di sotto dell'anno passato, principalmente dovuto alla caduta del margine in Argentina, Italia e Spagna per le ragioni sopra citate.

Il **risultato netto** del secondo trimestre del 2017 ha registrato una perdita di €3,1 MM (un utile di €3,3 MM normalizzato da eventi non ricorrenti), rispetto alla perdita di €1.125 MM dello stesso periodo nel 2016, derivata dalla contabilizzazione della ristrutturazione finanziaria.

Gli **investimenti** realizzati nel secondo trimestre 2017 ammontano a €23,6 MM, di cui €16,9 MM destinati a progetti di mantenimento e €6,7 MM alla crescita. Gli investimenti di crescita sono stati destinati soprattutto all'acquisizione di gestori AwP in Italia e alla crescita del business delle scommesse sportive in Spagna.

A chiusura del secondo trimestre, la Compagnia contava con una cassa di €145,6 MM.

Il **parco macchine di Codere** (escludendo quelle gestite da terzi), è rimasto stabile rispetto al 2016, raggiungendo le 55.331 unità, la crescita del parco in Italia è stata compensata dalla razionalizzazione del nostro portfolio di punti vendita in Colombia. Il numero totale di punti vendita scommesse sportive è aumentato di un 14,7% fino a raggiungere le 172 unità; questa crescita si è concentrata principalmente in Spagna. In questo periodo abbiamo aperto una nuova sala da gioco in Messico fino a raggiungere un totale di 146 a livello Gruppo.

Attività internazionale della Compagnia.

L'Argentina ha raggiunto ricavi nel secondo trimestre 2017 di €147,9 MM, un 13,2% in più rispetto allo stesso periodo del 2016, dovuto alla buona evoluzione del business e alla relativamente bassa svalutazione del peso argentino rispetto all'euro (8,3%). L'EBITDA Normalizzato del trimestre si è incrementato di un 5,7% fino a raggiungere i €31,6 MM. L'incremento dei ricavi è stato parzialmente compensato dall'aumento delle tasse di gioco. Come conseguenza il margine di EBITDA Normalizzato è diminuito di 1,5 punti percentuali fino a raggiungere il 21,4% nonostante gli efficientamenti operativi sviluppati nel periodo.

In **Messico**, il fatturato del secondo trimestre del 2017 ha raggiunto gli €87,2 MM, un 7,5% in più rispetto allo stesso periodo del 2016. In moneta locale, i ricavi hanno raggiunto una crescita dell'8,1% (al di sopra dell'inflazione del 6,1%), spinti dall'incremento della raccolta giornaliera per macchina. L'EBITDA Normalizzato del periodo è migliorato di un 4,5% fino a raggiungere i €23,2 MM. Il margine EBITDA retrocede moderatamente fino al 26,6%.

In **Italia** i ricavi sono diminuiti di un 1,3% fino a raggiungere gli €81,8 MM, a causa della riduzione della raccolta rispetto al 2016. L'EBITDA Normalizzato ha raggiunto i €5,6 MM nel secondo trimestre del 2017, un 13,8% in meno rispetto allo stesso periodo del 2016 a causa dell'aumento delle tasse di gioco varato ed entrato in vigore ad Aprile 2017. Nonostante ciò, l'EBITDA Normalizzato accumulato dell'anno migliora di un 8,5% rispetto al primo semestre del 2016. Il margine del trimestre perde un punto percentuale per l'impatto dell'incremento delle imposte di gioco.

In **Spagna**, i ricavi sono aumentati di un 5,7% fino a raggiungere i €44,7 MM nel secondo trimestre del 2017, spinti dallo sviluppo dei terminali di scommesse sportive (un 24,4% in più di unità impiegate) e dai ricavi della nostra piattaforma on line. Questa crescita, tuttavia, non si è tradotta in un uguale incremento dell'EBITDA Normalizzato a causa del calo del margine dei ricavi attinenti la linea delle scommesse sportive. Questo margine, in linea con quanto successo ad altri operatori nel continente, ha subito una forte contrazione nel trimestre dovuta ai risultati eccezionalmente favorevoli agli scommettitori (specialmente nel calcio nel sud Europa). L'EBITDA Normalizzato della Spagna nel secondo trimestre del 2017 diminuisce di €3,0 MM rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente come conseguenza di questa erosione del margine e a causa del forte sviluppo dei punti vendita in Andalusia e nelle Balerari, che cominceranno ad operare nell'ultimo trimestre dell'anno.

Su Codere

Codere è un operatore di gioco, referente a livello internazionale, con presenza in otto paesi d'Europa – Spagna e Italia – e Latinoamerica – Argentina, Messico, Panama, Colombia, Uruguay e Brasile, che gestisce più di 55.000 apparecchi e dispone di più di 30.000 postazioni bingo e più di 4.400 terminali di scommesse sportive e 146 sale da gioco, 669 casinò, 10.000 punti di ristorazione, 172 punti di scommesse sportive e 4ippodromi. La Compagnia tuttavia sviluppa gioco on line in Spagna e Messico.

Per maggiori informazioni: www.codere.com