

REGOLAMENTO PER IL RILASCIO E L'UTILIZZO DELLA CARD

I. Società promotrice - Il programma fedeltà Codere per il 2014-2016 è promosso da OPERBINGO ITALIA S.P.A, (di seguito "Società promotrice") che gestisce, le sale (in seguito tutte denominate "Sale del Gruppo").

II. Destinatari, gratuità e ritiro card - Hanno diritto di partecipare alle attività promozionali e di ottenere i regali, tutti i clienti maggiorenni che hanno chiesto ed ottenuto la Card (in seguito "Card") previa compilazione del presente modulo di adesione. La Card consente di partecipare all'attribuzione di sconti o offerte oppure alla partecipazione ad eventi attraverso la raccolta dei punti. Non potranno richiedere ed ottenere la Card :

- i dipendenti del Gruppo Codere;
- i parenti fino al primo grado dei dipendenti stessi;
- i consulenti e/o collaboratori delle società del Gruppo Codere.

Le Cards richieste ed ottenute con rilascio di dati non veritieri o in violazione di quanto precede, saranno disattivate e disconnesse dal sistema, senza alcun preavviso e i punti conseguiti saranno annullati senza alcun tipo di pretesa da parte del possessore. La Card è strettamente personale e non è cedibile a terzi, neanche temporaneamente.

L'uso illegittimo della Card comporterà il ritiro della stessa (ed eventualmente di tutte le Cards in possesso del trasgressore) e l'annullamento dei punti conseguiti su tutte le Cards ritirate.

Il trasgressore alle condizioni del Regolamento sarà estromesso per la durata di sei mesi dalla partecipazione alle attività di fidelizzazione e promozionali.

Il diritto di partecipazione alla raccolta dei punti è gratuito e non comporta alcun obbligo per i clienti, nè di gioco, nè di consumazione bar -ristorante.

III. Tipologie di cards e privilegi - A. Green Card - Il programma di fidelizzazione Codere scade il 31 gennaio 2016. La Green Card sarà rilasciata a tutti i clienti che ne fanno espressa richiesta presso una delle Sale del Gruppo, con la compilazione del Modulo di Adesione. La Card consente :

- Ottenimento di n. 10 punti per ogni ingresso in Sala, (un solo ingresso per turno giornaliero);
- n. 10 punti aggiuntivi al momento dell'ingresso ad una Sala del Gruppo, il giorno del proprio compleanno;
- La partecipazione a tutte le attività promozionali ed eventuali offerte gastronomiche che si terranno nelle Sale del Gruppo, previa la raccolta dei punti;
- Il rilascio della Platinum Card al raggiungimento di n. 850 punti (ottocentocinquanta punti) raccolti nell'arco temporale di massimo 120 giorni consecutivi.

B. Platinum Card - I clienti possessori di Platinum Card godono dei seguenti benefici:

- Ottenimento di n. 15 punti per ogni ingresso in Sala (uno solo ingresso per turno giornaliero);
- Il giorno del proprio compleanno il Cliente al momento dell'ingresso riceverà n. 10 punti aggiuntivi;
- La partecipazione a tutte le attività promozionali ed eventuali offerte gastronomiche che si terranno nelle Sale del Gruppo, previa la raccolta dei punti.

Le Cards Platinum rilasciate nel 2014 e sino al 31 gennaio 2015 hanno tutte scadenza alla data del 31 gennaio 2015. Successivamente a quella data la Card Platinum verrà restituita al personale di Sala e sostituita con la Card Green su cui saranno caricati i punti accumulati fino a quella data.

Il Cliente potrà nuovamente ottenere la Card Platinum con le stesse modalità di cui al punto che precede e le Cards rilasciate tra il 1 febbraio 2015 e il 31 gennaio 2016 avranno tutte scadenza alla data del 31 gennaio 2016. I punti non utilizzati alla data del 31 gennaio 2016 decadranno.

Per fruire delle eventuali promozioni il Cliente dovrà essere in possesso della Card nonché di un valido documento di identità che la direzione di Sala si riserva di chiedere. Il rifiuto di esibizione del documento di identità da parte del Cliente non consentirà il godimento dei benefici previsti.

IV. Durata - La raccolta punti avrà inizio presso le Sale del Gruppo dalla data del 3 febbraio 2014 e avrà termine alla data del 31 gennaio 2016. La Società promotrice si riserva la facoltà di cessare presso una o più Sale la raccolta dei punti con una semplice comunicazione da darsi al Cliente. In tal caso il Cliente manterrà i punti accumulati sulla propria Card e - se vorrà accumulare ulteriori punti - potrà recarsi in altra Sala del Gruppo.

V. Modalità di accumulo dei punti - I Clienti potranno accumulare i punti sulla Card (Green e Platinum) alle condizioni di cui al precedente punto 3, con il passaggio della Card in un impianto elettronico (in seguito "Totem") installato nelle Sale del Gruppo. Sarà possibile accumulare i punti per solo un ingresso per turno giornaliero (anche se effettuato in Sale diverse). La Società promotrice si riserva di assegnare punti aggiuntivi a tutti i Clienti in occasione di eventi speciali, specifiche fasce orarie o festività.

VI. Ipotesi di malfunzionamento del Totem - Nel solo caso in cui il Totem non sia funzionante, il Cliente ai fini del caricamento dei punti nella Card dovrà compilare e consegnare al personale della Sala, contestualmente alla rilevazione del guasto, il relativo modulo che troverà presso la Sala e nel quale sarà indicato il giorno in cui i punti non sono stati caricati a sistema. Il Cliente non potrà chiedere l'accumulo dei punti nel caso in cui non sia in possesso, anche momentaneo, della propria Card.

VII. Smarrimento della card - Il Cliente è tenuto a comunicare lo smarrimento della Card al personale di Sala e potrà ottenere la sostituzione della Card previa la compilazione del relativo modulo disponibile presso la Sala. La Card smarrita sarà disattivata e i punti accumulati a quella data saranno caricati sulla nuova Card.

VIII. Catalogo dei regali- Assegnazione - Il Catalogo dei Regali sarà disponibile in tutte le Sale del Gruppo. Per ottenere il Regalo il cliente deve selezionarlo dal Totem ed ottenere la stampa del relativo biglietto che consegnerà al personale della Sala. Una volta chiesta e ottenuta la stampa del Biglietto, il Cliente non potrà annullare la stampa e quindi chiedere di ricaricare i punti scalati. Ai fini del ritiro del regalo e per fruire delle promozioni e sconti ristorazione, il Cliente dovrà essere in possesso di una delle Card, del Biglietto nonché di un valido documento di identità. Ove dalle suddette verifiche non venga riscontrata alcuna irregolarità, il regalo verrà consegnato presso la Sala entro 45 giorni. Il Cliente, ove abbia accumulato il punteggio necessario, potrà richiedere l'assegnazione di uno o più regali anche contestualmente.

IX. Richiesta e consegna regali. Termini - Il Cliente potrà accumulare i punti nella Card fino alla data del 31 gennaio 2016 e potrà richiederlo solo presso la Sala dove è stato stampato il biglietto, entro e non oltre il giorno 15 febbraio 2016. Ogni eventuale richiesta presentata successivamente non sarà considerata valida. Se al momento della richiesta il regalo non dovesse essere disponibile sarà consegnato al Cliente il Biglietto vidimato dalla Sala che darà diritto al ritiro del nuovo regalo scelto entro i 60 giorni successivi. Nel caso in cui durante il periodo di vigenza del presente regolamento la Società promotrice dovesse cessare, per qualsivoglia motivo, la raccolta dei punti in una o più Sale del Gruppo, il Cliente dovrà recarsi in altra Sala del Gruppo al fine di chiedere ed ottenere il regalo. Non saranno ritenute valide le richieste indirizzate alla sede legale della Società che gestisce la Sala.

X. Modifica e variazioni alle attività di fidelizzazione - La Società promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di adesione e di partecipazione alle attività del programma fedeltà salvaguardando i diritti già acquisiti dai clienti, impegnandosi sin d'ora a non introdurre modifiche peggiorative alla partecipazione nel periodo di validità del presente programma. Ogni modifica sarà comunque adeguatamente comunicata e pubblicizzata presso le Sale.

XI. Comunicazioni commerciali - La Società promotrice si riserva la facoltà di sostituire uno o più regali non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e di pari valore. Gli eventuali messaggi promozionali saranno diffusi in coerenza con il presente regolamento che si espone in ciascuna Sala del Gruppo.