

Comunicato stampa

CODERE A ENADA PRIMAVERA

Appuntamento al padiglione C7 stand 051

Roma, 11 marzo 2016 – Il trifoglio verde di Codere sverterà quest’anno all’interno della Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco. Una scelta di coerenza che nasce dalla volontà di essere a fianco del gestore in un momento delicato come quello attuale. *“Il 2015 ha rappresentato un anno cruciale per il mondo degli apparecchi da intrattenimento – dice **Alejandro Pascual, Amministratore Delegato di Codere Italia** – il sistema ha rischiato di andare in frantumi e la sostenibilità del business di implodere su se stessa a seguito delle norme previste dalla Legge di Stabilità 2015. Ma nonostante tutto la filiera ha retto, e seppur con le divergenze fisiologiche, continua a combattere strenuamente per la sopravvivenza del gioco legale. Il 2016 ci sta chiedendo una razionalizzazione del Mercato e un nuovo impegno economico/finanziario dovuto all’aumento del PREU e alla sostituzione delle schede a payout inferiore e questo dice nuovi investimenti, grande attenzione alle esigenze del cliente finale e alla concorrenza di operatori illegali o border line. Enada rappresenta per Codere un ulteriore momento di confronto con i partner e con tutti coloro che ritengono di avere una seria progettualità e la vogliono condividere con noi”*.

Novità assoluta la presenza delle **Scommesse**. Codere ha un importante know-how come operatore di Scommesse sportive associato all’esperienza internazionale maturata grazie alle attività già condotte in Brasile, Spagna, Messico, Panamá e Uruguay, con un totale di **1.805 punti scommesse**. E’ leader di mercato in Spagna con il brand **CODERE Apuestas**, prima a aver aperto un punto scommesse a Madrid e unica a essere presente in tutte le Regioni dove esiste una regolamentazione del settore. A Enada presenterà il **terminale self-service**, pensato proprio per il cliente trade, veloce, intuitivo, facilmente navigabile e con la migliore piattaforma di gioco d’Europa. Anche in questo caso il modello sarà quello già risultato vincente nell’ambito delle società di gestione: condivisione delle scelte strategiche e confronto costante con i partner.

Lo spazio espositivo, concepito come un luogo di incontro e di scambio aperto a tutti, è stato realizzato per accogliere partner già noti e nuovi potenziali compagni di viaggio: la divisione commerciale del Concessionario Codere Network, con il direttore Alessandro Galasso e il suo team sono pronti a rispondere alle esigenze del gestore.

Su CODERE

Codere è una multinazionale spagnola di riferimento nel settore del gioco presente in otto paesi tra Europa, Spagna, Italia e America Latina – Argentina, Messico, Panama, Colombia, Uruguay e Brasile. La Compagnia è l’unica impresa del settore quotata in Borsa in Spagna. Attualmente gestisce 53.596 terminali di gioco, 183 sale da gioco 1.805 punti di scommesse sportive e partecipa alla gestione di 2 Ippodromi.

Per maggiori informazioni: www.codere.com

Ufficio Stampa - Adnkronos Comunicazione

Rosanna Palma

rosanna.palma@adnkronos.com

06.5807383 – 347.6160793