

**“RED CARPET: LA STAR SEI TU”**

Al via il contest di Codere che ti porta al Festival del Cinema di Venezia

**Roma, 16 giugno 2016** - Ti senti una star? Hai sempre sognato di partecipare al Festival del Cinema di Venezia come un VIP-Very Important People? Oggi tutto questo può diventare realtà con il nuovo contest online di Codere, *“Red Carpet: la star sei tu”*.

Dal **16 giugno al 25 luglio** tutti i fan maggiorenni della pagina Facebook di Codere Italia potranno partecipare al concorso che mette in palio, per il primo classificato, un viaggio di tre giorni/due notti (8-9-10 settembre) per due persone al Lido di Venezia con partecipazione alla proiezione in anteprima di un film in concorso, visita guidata di Venezia, cena e serata di Gala Medicinema. Secondo e terzo classificato riceveranno un buono ingressi per due persone in una sala cinematografica a scelta, rispettivamente del valore di € 400 e € 200.

*“Codere è ancora una volta protagonista di un’attività di Social Responsibility legata all’intrattenimento – dichiara Imma Romano, Responsabile Relazioni Istituzionali di Codere Italia. Ancora una volta intendiamo affiancare le attività di SCR a quelle di intrattenimento, esperienza premiante già in altre occasioni come ad esempio, l’impegno con Telethon che si tramuta, anno dopo anno, in iniziative portate al cliente finale, che mostra di apprezzare e condividere il nostro entusiasmo. Come partner della Onlus MediCinema Italia, che si occupa di portare la magia del grande schermo negli ospedali realizzando vere e proprie sale cinematografiche attrezzate, siamo al fianco della raccolta fondi “The Movie Charity Auction & Party 2016” in qualità di sponsor. Il nuovo contest che abbiamo ideato per l’occasione ha l’obiettivo di coinvolgere i nostri utenti, anche social, e farli giocare a sentirsi delle star del cinema”.*

Per partecipare è sufficiente scattare delle fotografie legate al tema del concorso, *“Red Carpet: la star sei tu”* e inviarle (massimo tre) tramite l’apposito link di registrazione presente sulla pagina FB e sul sito [www.codereitalia.it](http://www.codereitalia.it). Le fotografie pubblicate online potranno essere votate dagli utenti, e quelle che riceveranno più *like* si aggiudicheranno i premi in palio. I nominativi dei vincitori saranno resi noti il 28 luglio.

Tutte le Gaming Hall Codere partecipano all’iniziativa con un angolo PhotoWall dedicato, allestito all’interno delle sale, dove con cappelli, occhiali, boa colorati e altri oggetti di scena si potrà scattare la fotografia per partecipare al concorso. Gli operatori delle Gaming Hall sono a disposizione per l’assistenza dei clienti. Inoltre, stampando e consegnando in una sala Codere la locandina del concorso si avrà diritto a un omaggio.

[http://www.codereitalia.it/download/1466000869\\_locandina-redcarpetlastarseitu-def-bassa.pdf](http://www.codereitalia.it/download/1466000869_locandina-redcarpetlastarseitu-def-bassa.pdf)

Per ulteriori dettagli, è possibile consultare il regolamento completo al link [codereitalia.leevia.com](http://codereitalia.leevia.com)  
#REDCARPETLASTARSEITU

**Su Codere**

CODERE è una multinazionale spagnola leader nel settore del gioco privato presente in otto paesi d’Europa – Spagna e Italia – e America Latina – Argentina, Messico, Panama, Colombia, Uruguay e Brasile. La compagnia è l’unica impresa del settore ad essere quotata alla Borsa in Spagna. Attualmente opera con 53.401 terminali da gioco, 182 sale da gioco, 1.822 punti scommesse sportive, partecipa alla gestione di 2 ippodromi e sviluppa attività on line. Maggiori informazioni su: [www.codereitalia.it](http://www.codereitalia.it)

**Ufficio Stampa - Adnkronos Comunicazione**

ROSANNA PALMA [rosanna.palma@adnkronos.com](mailto:rosanna.palma@adnkronos.com) - 06.5807383 – 347.6160793