



COMUNICATO STAMPA

Codere Italia e Obiettivo 2016 insieme per una nuova sfida: le scommesse dalla parte del gestore

La nuova sinergia raccontata ad Enada Primavera
Giovedì 16 marzo – ore 11.00
Padiglione C7 Corsia 2

Rimini, 16 marzo 2017 – Una vera e propria agenzia di scommesse quella allestita da **Codere Italia** ad Enada Primavera, Padiglione C7 - Corsia 2, per presentare al mercato italiano il modello di gestione delle scommesse, che intende portare al trade e che parte sempre dalla centralità del ruolo del gestore.

Il nuovo player “**Codere Scommesse**”, con un’anima multinazionale e un cuore italiano, trova ispirazione nel grande successo spagnolo di *Codere Apuestas* e dall’esperienza storica in America Latina. Nel 2016 sono circa 4.000 i terminali per scommesse sportive gestite dal Gruppo, il 15,7% in più rispetto al 2015. La prima esperienza nel 1998 in Messico, Paese in cui Codere ha dato inizio alla sua esperienza grazie a una sinergia con importanti partner locali. Presente a Panama e in Uruguay, dal 2006 Codere opera anche in Brasile. In Spagna è stata la prima azienda autorizzata a operare nelle scommesse sportive con l’inaugurazione della prima sala a Madrid nel 2008, ed oggi è leader assoluto del mercato spagnolo. Codere è sponsor ufficiale del **Real Madrid**, la squadra di calcio più titolata al mondo.

“**Codere Scommesse**” entra nel settore dalla porta principale grazie ad un indiscusso know-how, un’eccellente tecnologia impiegata e un’offerta di servizi di prima qualità frutto anche della neonata sinergia tra la multinazionale e Obiettivo 2016.

*“Maurizio Ughi non ha certo bisogno di presentazioni - commenta **Alejandro Pascual, AD Codere Italia**. È stato lui, insieme ai suoi soci di sempre, oggi in Obiettivo 2016, a creare il mercato delle scommesse legali in Italia. La sua competenza e professionalità sono indiscusse e non potevamo scegliere un partner più affidabile per affrontare il mondo delle scommesse in Italia. Noi siamo sempre al fianco dei gestori e con le scommesse apriamo la strada a un nuovo importante futuro di successi”.*



*“Mi ha colpito lo ‘stile’ di Codere e in particolare di Alejandro Pascual - dichiara **Maurizio Ughi, Amministratore Unico Obiettivo 2016** (nata nel 1989 con la denominazione sociale Snai Servizi) – perché i loro gestori vengono considerati come veri e propri partner. Obiettivo 2016 è cresciuta grazie alla competenza dei propri soci titolari di negozi scommesse e così il servizio è stato organizzato per la soddisfazione del cliente. Partendo dalla consapevolezza che la rete di raccolta è la vera anima e il motore del Gioco Pubblico in Italia, sono certo che la collaborazione tra Obiettivo 2016 e Codere sarà solida e proficua”.*

Con **“Codere Scommesse”** l’offerta di Codere in Italia diventa quindi sempre più completa, e vicina alle esigenze degli operatori di gioco in cerca di un’attività vincente e sostenibile. Codere, attraverso la sua rete **Codere Network**, già rappresenta per i gestori di apparecchi da intrattenimento un partner prezioso. Questo emerge da una recente indagine di *DeskMind Research* realizzata tra i gestori collegati a Codere Network: su una scala da 1 a 10, il giudizio complessivo sulle attività del concessionario è vicino all’**eccellenza**. Risultano particolarmente positivi gli indicatori legati a: **contact center** per tempi di attesa, cortesia, qualità del servizio e copertura oraria; **processi amministrativi AWP** per semplicità nella richiesta del nullaosta e relativi tempi di rilascio, tempi di intervento del personale tecnico presso gli esercizi, risoluzione problemi tecnici, risoluzione problemi procedurali, semplicità nel censimento degli esercizi. Mediamente emerge che con 1,37 chiamate si riesce a parlare con un operatore che dà risposte tempestive e complete. Buone valutazioni anche per il **portale gestori**: per la facilità di utilizzo e per l’importanza delle informazioni contenute.

Su Codere

CODERE è un operatore di gioco, referente a livello internazionale, con presenza in otto paesi – Spagna e Italia in Europa e Argentina, Messico, Panama, Colombia, Uruguay e Brasile in America Latina, che gestisce 55.000 macchine e con 30.000 postazioni bingo e 4.000 terminali per le scommesse sportive in 144 sale da gioco, 633 sale, 10.000 bar e 156 punti scommesse sportive, 4 ippodromi e sviluppa attività online.

Maggiori informazioni su: www.codereitalia.it

Ufficio Stampa Adnkronos Comunicazione
Rosanna Palma – 06.5807393 / 347.6160793
rosanna.palma@adnkronos.com