

## Codere riporta un risultato netto negativo nel terzo trimestre a causa delle perdite generate dalla svalutazione del peso argentino e della contabilità iperinflazionata in questo mercato

- Codere raggiunge un EBITDA normalizzato di 203,6 milioni di euro nei primi nove mesi dell'anno, l'1,8% in più del 2017.
- La compagnia incrementa il suo EBITDA normalizzato nonostante il forte apprezzamento dell'euro rispetto al peso argentino, al dollaro e alle altre valute dell'America Latina, grazie ai miglioramenti operativi adottati dal nuovo team di gestione.
- Questo effetto negativo del tasso di cambio ha prodotto una diminuzione del fatturato nei primi nove mesi dell'anno dell'8,2%. A tasso di cambio costante, i ricavi del Gruppo crescono del 10,4% rispetto allo stesso periodo del 2017.
- Il mercato europeo di Codere mostra un incremento nel fatturato dell'8,8%, fino a raggiungere i 408,4 milioni di euro, dovuto, principalmente, alla crescita nel comparto delle scommesse sportive sia on line che terrestri in Spagna.
- Il risultato netto accumulato a settembre riflette una perdita di 55 milioni di euro, influenzata dalla svalutazione del peso argentino e dalla contabilità iperinflazionata in questo mercato. Escludendo tali effetti ed i fenomeni non ricorrenti, il risultato netto sarebbe positivo per 22 milioni di euro.
- Nel terzo trimestre la perdita netta è stata di 21 milioni di euro, che escludendo i 24 milioni di perdita dovuti alla variazione del tasso di cambio e ai fenomeni inflazionistici in Argentina, avrebbe portato a un utile netto di 3 milioni di euro.

**Madrid, 13 novembre 2018.**- Codere, compagnia di riferimento nel settore del gioco privato a livello mondiale, ha annunciato oggi i suoi risultati del terzo trimestre e l'accumulato dei primi nove mesi dell'anno, così come approvati ieri all'unanimità dai suoi soci.

La compagnia ha ottenuto i **ricavi operativi** accumulati durante i 9M del 2018 di 1.115,6 milioni di euro, l'8,2% in meno rispetto allo stesso periodo del 2017. Tale diminuzione è dovuta fondamentalmente alla forte svalutazione delle valute latino americane rispetto all'euro, in particolare al peso argentino. A tasso di cambio costante, i ricavi del Gruppo nel periodo sono cresciuti del 10,4%, rispetto all'anno precedente. Il mercato europeo registra un aumento dei ricavi operativi di circa il 9%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, riflettendo un aumento del 19,8% in Spagna e del 2,6% in Italia.

Codere ha conseguito un **utile lordo** (EBITDA normalizzato) di 203,6 milioni di euro nei 9M del 2018, l'1,8% superiore rispetto allo stesso periodo del 2017. Questo risultato riflette l'impatto del miglioramento operativo e delle misure di efficienza che sono state implementate e la resistenza della compagnia a un contesto macroeconomico e normativo sfavorevole, caratterizzato da aumenti delle imposte (soprattutto in Italia e in Argentina) e la svalutazione delle valute dell'America Latina.

Il **risultato netto** del periodo riflette una perdita di 55 milioni di euro, dovuto alla perdita generata dall'evoluzione del tasso di cambio e dall'applicazione della contabilità inflazionistica in Argentina, superando quest'ultima il 100% come dato accumulato negli ultimi tre anni (i due fenomeni sommano 47 milioni di euro), così come le spese non ricorrenti legate alla trasformazione della società guidata dalla nuova squadra direttiva. Escludendo gli effetti citati, il risultato netto sarebbe positivo per 22 milioni di euro.

Gli **investimenti** realizzati nei primi nove mesi dell'anno sono aumentati del 4,5%, rispetto allo stesso periodo del 2017, raggiungendo i €113,6 MM, con €55 MM dedicati a progetti di manutenzione e €57 MM alla crescita, destinati principalmente a incrementare il business delle macchine in Messico e Panama. Alla fine del periodo, la compagnia contava una cassa di €102 MM e una liquidità di €180 MM.

In **termini di capacità** la compagnia ha aumentato il numero di macchine dell'1,1%, fino a raggiungere le 56.219 unità, rispetto alle 55.599 dello stesso periodo del 2017. Questo aumento



è stato guidato dalla Spagna (10,6%) e dal Messico (9,1%). La compagnia inoltre mantiene 144 sale da gioco e incrementa del 52,5% i punti di scommesse sportive a 7.152.

Vicente Di Loreto, direttore generale della compagnia, ha sottolineato che "sebbene la situazione macroeconomica in Argentina abbia continuato ad avere un impatto sui nostri risultati la nostra posizione è solida e manteniamo le linee guida strategiche del nostro piano aziendale. In questo periodo, abbiamo conseguito un EBITDA normalizzato in crescita e margini in espansione che ci consentiranno di continuare a consolidare il nostro posizionamento competitivo in ciascun mercato e la nostra capacità di generare risultati positivi".

#### **Su Codere**

Codere è un operatore di gioco, referente a livello internazionale, con presenza in otto paesi d'Europa – Spagna e Italia – e America Latina – Argentina, Messico, Panama, Colombia, Uruguay e Brasil, che gestisce più di 56.000 macchine e conta più di 30.000 postazioni bingo e più di 7.100 terminali di scommesse sportive in Latinoamérica, Spagna e Italia attraverso dei punti scommesse che includono 144 sale da gioco, 1.085 sale ricreative, circa 10.000 bar, 635 sale scommesse sportive e 4 ippodromi.

La Compagnia sviluppa anche gioco online. [www.grupocodere.com](http://www.grupocodere.com)