codere

Nota Stampa

Codere migliora la sua redditività nel secondo trimestre del 2019 nonostante la crisi argentina

- **La società raggiunge un EBITDA normalizzato di 70,3 milioni di euro nel secondo trimestre dell'anno, l'8,2% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, sostenuto dalla crescita in Messico, Spagna e dall'attività online del gruppo, e nonostante il forte deprezzamento del peso argentino e l'aumento delle tasse sui giochi in Argentina e in Italia.**
- **In questo trimestre, la società ha ottenuto un risultato operativo di 36,9 milioni di euro (il 5,5% in più rispetto all'anno precedente).**

Madrid, 13 settembre 2019. Codere, una delle principali società internazionali nel settore del gioco, ha annunciato oggi i risultati per il secondo trimestre dell'anno, approvato ieri dal Consiglio di amministrazione e che mostra il miglioramento della sua redditività grazie al buon andamento delle operazioni in Messico, Spagna e Uruguay e al crescente contributo del business online.

In questo periodo, la società ha ottenuto **ricavi operativi** per 354,7 milioni di euro, il 5,7% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a causa della perdita di 29,9 milioni di euro in Argentina conseguenza della svalutazione del peso contro l'euro, compensato dall'evoluzione positiva in Messico (+4,2 milioni di euro), l'attività online (+3,5 milioni di euro), Italia (+3,7 milioni di euro) e Spagna (+1,2 milioni di euro).

Codere ha quindi conseguito un **margine operativo lordo (EBITDA normalizzato)** di 70,3 milioni di euro, rispetto ai 65 milioni del secondo trimestre del 2018, con un aumento significativo del margine di 2,5 punti, che raggiunge il 19,8%. Sia l'EBITDA dell'azienda che l'EBITDA normalizzato hanno raggiunto il loro livello più alto dal 2012.

Il **risultato operativo** è aumentato di 2,0 milioni di euro, a 36,9 milioni di euro nel secondo trimestre del 2019. Questa evoluzione positiva riflette la crescita operativa in Messico (+4,5 mm).

I **costi operativi** in questo trimestre sono diminuiti del 7,8%, a 266,7 milioni di euro, principalmente a causa della riduzione dei costi in Argentina, conseguenti la svalutazione

Il CEO di Codere, Vicente Di Loreto, ha spiegato che "questi risultati evidenziano i cambiamenti apportati negli ultimi mesi, con l'attuazione del piano di trasformazione della società, e confermano le aspettative di redditività e la solidità dei principali mercati di Codere, nonostante il minor contributo dell'Argentina".

In termini di capacità installata, gli apparecchi sono cresciuti dello 0,8%, raggiungendo 56.589 unità. Inoltre, il numero di sale da gioco è rimasto invariato, a 148, e il numero di bar/locali è leggermente diminuito, intorno ai 9.900.

Messico, Spagna e Uruguay si consolidano, mentre l'Argentina perde peso

I buoni risultati di Messico, Spagna e Uruguay, nonché quelli della nostra attività online, hanno consentito all'azienda di mantenere la propria redditività nel secondo trimestre dell'anno. In **Messico**, i ricavi del secondo trimestre sono aumentati del 5,3% rispetto allo stesso periodo del 2018, trainati da una crescita del parco *slot* (+ 5,5%).

In **Spagna**, i ricavi operativi nel secondo trimestre dell'anno sono cresciuti di 1,2 milioni di euro, il 2,6% in più rispetto al secondo trimestre del 2018, trainati dalla crescita dei ricavi nelle scommesse sportive terrestri e dal business degli apparecchi; rispettivamente con il 19% e il 5,8% di unità in più installate.

Infine, si è ridotta l'esposizione dell'**Argentina**, la cui contribuzione all'EBITDA normalizzato di gruppo è passata dai 131 milioni di euro del 2016 (quasi il 50% del consolidato), ai circa 65 milioni previsti per il 2019 (meno del 25%), mentre il resto delle unità di business nello stesso periodo hanno incrementato la loro contribuzione da 121 milioni di euro a circa 220.

Su Codere
Codere è una multinazionale spagnola di riferimento nel settore del gioco che gestisce 57.000 macchine, 30.000 postazioni di bingo e circa 7.900 terminali di scommesse sportive in America Latina, Spagna e Italia attraverso punti vendita che includono 148 sale da gioco, 1.100 sale di intrattenimento, 10.000 esercizi, 500 sale scommesse e 4 ippodromi. La società sviluppa anche giochi online.

Per maggiori informazioni:
Dirección de Comunicación Corporativa
Telf.: +34 91 354 28 00
Email: comunicacion@codere.com