Nota stampa

Codere rafforza il suo impegno con il cliente con una immagine rinnovata del marchio

- **Con questa nuova identità visiva, il gruppo rafforza la propria posizione di azienda leader nel settore dei giochi, distinguendosi per la sua sicurezza, vicinanza, divertimento e accessibilità.**

- **Il *rebranding* incorpora il viola come colore distintivo per i giochi da casinò, andando ad integrare i tradizionali verde e grigio, associati alle scommesse sportive.**

- **Una proposta coerente e globale che unifica i diversi prodotti e canali del gruppo sotto il nome "Un'esperienza Codere".**

Madrid/Roma, 30 gennaio 2023.- Codere, multinazionale leader nel settore dell'intrattenimento e del gioco, presenta una nuova immagine del marchio. Un importante traguardo nella sua strategia omnicanale e incentrata sul cliente, che consolida la sua posizione come l'azienda di gioco più sicura, più vicina, divertente e accessibile.

La nuova identità visiva dell'azienda rappresenta un solido progresso verso una proposta unica e globale, nel rispetto dei principi fondamentali che hanno guidato l'azienda nel corso dei suoi oltre quattro decenni di storia:

Sicurezza: Codere offre ai propri clienti garanzie totali affinché possano godere della migliore esperienza di gioco sicura e responsabile.

Vicinanza: La presenza fisica dell'azienda in tutte le aree geografiche in cui offre giochi online garantisce un supporto tangibile e costante.

Divertimento: L'azienda è focalizzata nel fornire momenti unici di intrattenimento ai propri clienti.

Innovazioni nell'identità corporativa

La società arricchisce la propria identità corporativa con l'aggiunta del colore viola, una tonalità calda e accogliente che contraddistingue i giochi da casinò, che si affianca ai tradizionali verde e grigio aziendali, associati alle scommesse sportive.

La lettera "O" nel logo Codere acquista una forma più flessibile, a simboleggiare la vicinanza al cliente.

Il *rebranding* introduce un elemento distintivo: l'incrocio circolare di linee bianche, grigie e viola, a simboleggiare l'omnicanalità.

Rimangono elementi chiave, come la “C” barrata, emblema dell'azienda, e le sei linee parallele, rappresentative del gioco.

Riconoscimento globale

Codere, riconosciuto come uno dei marchi leader nel settore dei giochi, compare tra i cento più importanti secondo la classifica di "Brand Finance Spain". I suoi solidi accordi di sponsorizzazione con club d'élite, come **Club Atlético River Plate, Club de Fútbol Monterrey Rayados e Real Madrid C.F**., supportano questa posizione.

Gonzaga Higuero, CEO del Gruppo Codere, sottolinea: " Vogliamo che Codere venga percepita per quello che è; un'azienda di gioco responsabile, vicina al cliente, che offre il miglior intrattenimento. La nuova immagine riflette la diversità della nostra offerta e ci consentirà di consolidare la nostra presenza sul mercato, ottimizzare i nostri investimenti di *marketing* e aumentare la notorietà del marchio, contribuendo positivamente alla redditività a lungo termine dell'azienda."

Da parte sua, **Aviv Sher, CEO di Codere Online**, spiega: “Dal 2021, quando Codere Online è nato come primo operatore di gioco *online* in Spagna e America Latina ad essere quotato al Nasdaq, abbiamo percorso un lungo cammino di crescita, in cui il brand ha giocato un ruolo fondamentale. È giunto il momento di rafforzare il nostro posizionamento come azienda con un'offerta di gioco completa - ben oltre le scommesse sportive - e omnicanale."

L'implementazione del nuovo marchio sarà graduale e comporterà, in una prima fase, coesistenza dei diversi marchi del gruppo sotto l'etichetta "**Una esperienza Codere**" per arrivare successivamente alla prevalenza globale del marchio Codere.

Per realizzare questo progetto, Codere si è affidata alla società di consulenza leader a Las Vegas, Touch Square, riconosciuta per la sua vasta esperienza con le principali aziende del settore del gioco e dell'intrattenimento.

Su Codere
Codere è un operatore di gioco di riferimento internazionale, con una presenza in sette paesi di Europa - Spagna e Italia - e America Latina - Argentina, Messico, Panama, Colombia e Uruguay - che gestisce slot machine, postazioni di bingo e terminali di scommesse sportive in modo onnicomprensivo, sia attraverso il canale online che attraverso punti vendita che includono sale giochi, bar, sale scommesse e ippodromi.

www.grupocodere.com

Su Codere Online
Codere Online fa riferimento, congiuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. e le sue controllate. Codere Online è stato lanciato nel 2014 come parte del noto operatore di gioco Codere Group. Codere Online offre scommesse sportive e casinò *online* attraverso il suo sito Web all'avanguardia e l'applicazione

mobile. Codere Online opera attualmente nei suoi principali mercati di Spagna, Messico, Colombia, Panama e Città di Buenos Aires (Argentina). La sua attività è completata dalla presenza fisica del Gruppo Codere in America Latina, costituendo la base della principale presenza di giochi e casinò omnicanale nella regione

.www.codereonline.com

Codere con il gioco responsabile
Codere è fermamente impegnata nello sviluppo di un'offerta di gioco con tutte le garanzie per l'utente, e per questo svolge la propria attività attuando le migliori pratiche di gioco responsabile, incentivando la trasparenza e promuovendo politiche pubbliche che favoriscano le garanzie dell'utente, assicurino la tutela dei gruppi vulnerabili e la sostenibilità del settore.

Per maggiori informazioni: comunicacion@codere.com