Nota stampa

Codere, tra i 100 brand di maggior valore della Spagna nel 2024

- **Codere si classifica all'85° posto tra i 100 brand di maggior valore, forti e sostenibili secondo la classifica "Brand Finance Spain 2024", l'unico nel settore dei giochi.**
- **La strategia del gruppo si rafforza con sponsorizzazioni di alto profilo, compresi gli accordi con Real Madrid C.F., Club Atlético River Plate e Club de Fútbol Monterrey. Il rinnovamento del marchio, l'innovazione di prodotto e l'approccio omnicanale sono stati essenziali per mantenere la propria leadership.**

Madrid, 17 giugno 2024.- Codere, operatore leader nel settore dell'intrattenimento e del gioco a livello internazionale, si è classificato all'85° posto nel prestigioso ranking "Brand Finance Spain 2024". E' la dodicesima volta che Codere appare in questo ranking dal 2010, distinguendosi come unico marchio nel settore del gioco.

Durante l'ultimo anno, la compagnia ha concentrato i propri sforzi sul rinnovamento del brand, sull'innovazione di prodotto e sullo sviluppo della propria strategia omnicanale, consolidando così la propria posizione distintiva nel settore.

Il riconoscimento globale del brand si basa su solide alleanze strategiche con importanti club calcistici come il Real Madrid C.F. in America Latina, il River Plate Atlético Club e il Monterrey Rayados Football Club. Questi accordi forniscono a Codere un vantaggio competitivo significativo, incrementando ogni anno la notorietà del brand e facilitando l'espansione in America Latina.

Alberto Telías, Chief Marketing Officer di Codere Online, sottolinea: "I nostri sforzi in marketing e sponsorizzazioni si riflettono nell'ampliamento della nostra base clienti e nella nostra leadership di mercato. Come primo operatore di gioco *online* in America Latina ad essere quotato al Nasdaq, ci impegniamo a fornire il meglio ai nostri clienti, collegandoli al marchio e fidelizzandoli attraverso esperienze uniche".

Impulso strategico e commerciale al servizio del cliente

Negli ultimi mesi Codere ha rafforzato la propria strategia commerciale con la creazione di un **Dipartimento Corporativo di Strategia Commerciale e Progetti di Business**, guidato da **Sonia Carabante**. Questa nuova area, con portata globale e focus regionale, ha consentito all'azienda di connettersi in modo più efficace con i clienti in ciascun mercato.

"L'imminente ricapitalizzazione definitiva del gruppo consolida il futuro della compagnia e rafforza la nostra posizione sul mercato. La nuova struttura del capitale garantisce la nostra stabilità finanziaria e operativa, permettendoci di concentrarci sul nostro piano strategico di crescita. Con queste solide basi, promuoveremo progetti chiave per lo

sviluppo di Codere, privilegiando l'eccellenza nel servizio, l'attenzione al cliente e lo sviluppo del prodotto", spiega Sonia Carabante.
Negli ultimi mesi, Codere ha lanciato il marchio Codere Póker Series, con proiezione internazionale, promuovendo circuiti professionali come il Latin American Póker Tour de Codere 2024 e aprendo le prime *poker room* della compagnia.

La compagnia ha inoltre promosso iniziative come il rilancio di Codere Club, un programma di fidelizzazione della clientela incentrato sull'offerta di esperienze uniche e personalizzate.

Inoltre, Codere ha rinnovato la sua immagine corporativa, incorporando il colore viola per rafforzare la sua linea di casinò, integrando il tradizionale verde e grigio associati alle scommesse sportive. Ha unito, poi, i suoi prodotti e canali sotto il nome "**Una esperienza Codere**".

Juan Francisco Muñoz, direttore Omnichannel e Marca Unica di Codere, sottolinea: "Lavoriamo affinché il nostro marchio ci rappresenti in ogni luogo in cui operiamo e in ogni interazione con i nostri clienti, ovunque giochino e a qualunque cosa giochino. Il nostro marchio trasmette il nostro impegno nei confronti dei nostri valori di sicurezza, vicinanza, divertimento e accessibilità e racchiude la nostra incrollabile responsabilità in qualsiasi ambiente e mercato".

Inoltre, Codere ha lavorato intensamente per rafforzare il proprio marchio come datore di lavoro attraente e impegnato, migliorando il proprio emplojer branding per garantire l'attrazione, lo sviluppo e la fidelizzazione dei migliori talenti.

Su Codere
Codere è un operatore di gioco di riferimento internazionale, con una presenza in sette paesi di Europa - Spagna e Italia - e America Latina - Argentina, Messico, Panama, Colombia e Uruguay - che gestisce slot machine, postazioni di bingo e terminali di scommesse sportive omnichannel sia attraverso il canale online che attraverso punti vendita che includono sale giochi, bar, sale scommesse e ippodromi. http://www.grupocodere.com/

Su Codere Online
Codere Online si riferisce, congiuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. e le sue controllate. Codere Online è stato lanciato nel 2014 come parte del noto operatore di gioco Codere Group. Codere Online offre scommesse sportive e casinò online attraverso il suo sito Web all'avanguardia e l'applicazione mobile. Codere Online opera attualmente nei suoi principali mercati di Spagna, Messico, Colombia, Panama e nella città di Buenos Aires (Argentina). La sua attività è completata dalla presenza fisica del Grupo Codere in America Latina, costituendo la base della principale presenza di giochi e casinò omnicanale nella regione. www.codereonline.com

Codere con il gioco responsabile
Codere è fermamente impegnata nello sviluppo di un'offerta di gioco con tutte le garanzie per l'utente, e per questo svolge la propria attività attuando le migliori pratiche di gioco responsabile, incentivando la trasparenza e promuovendo politiche pubbliche che favoriscano le garanzie dell'utente, assicurino la tutela dei gruppi vulnerabili e la sostenibilità del settore.